



Ritrovato in tenera età su una spiaggia pixelata, le sue prime parole sono state "Voglio fare il pirata!" In mancanza di un vero galeone è partito all'arrembaggio del mare della rete depredando le conoscenze di ogni isola su cui è approdato. Dopo qualche anno passato nell'arcipelago del giornalismo, mette l'ancora alla fonda nella baia del copywriting, dove apprende anche nozioni di digital marketing affrontando spesso la giungla delle public relations. Il richiamo dell'oceano però lo trascina continuamente tra le onde e, anche se non sa dove lo porterà il vento, quello che conta davvero è il viaggio.

     	Comunicazione
     	Team Work
     	Creatività
     	Smart Solution
     	Inglese (B1)